

Manažment obstarávania

- ▶ Obstarávanie – získanie častí alebo komponentov produktu / služby „zvonku“
- ▶ V sw projektoch ide spravidla o obstaranie sw komponentu, ale väčšina postupov a pravidiel platí a uplatňuje sa aj pri obstarávaní iných druhov komponentov (subdodávok) – hw
- ▶ Pre štátne (verejné) inštitúcie
 - Zákon o verejnom obstarávaní č. 523/2003 Z.z.
 - Úrad pre verejné obstarávanie – www.uvo.gov.sk
 - Vestník verejného obstarávania
- ▶ EU

Obstarávanie

- ▶ Plánovanie obstarávania
- ▶ Plánovanie žiadostí / vyžiadaní
- ▶ Vyžiadanie ponúk
- ▶ Výber zdroja / dodávateľa
- ▶ Uzavretie a administrácia kontraktu (zmluvy o dodávke)
- ▶ Riadenie a ukončenie kontraktu

Klasifikácia sw produktov

- ▶ Podľa stupňa zákazníkom špecifikovateľných vlastností
 - COTS – commercial–off–the–shelf – stabilný, hotový, ihneď dodateľný produkt (na sklade, „krabicový“)
 - MOTS – modified–off–the–shelf – čiastočne modifikovateľný (ešte pred dodaním), ale v zásade už hotový produkt
 - na kľúč, plne modifikovateľný, vyvíjaný na zakázku od začiatku podľa špecifikácií a požiadaviek zákazníka

Plánovanie obstarávania

- ▶ Identifikácia potrieb projektu zabezpečenia dodávok z externých zdrojov
 - či
 - čo
 - ako
 - koľko
 - kedy
 - čo je dostupné (na trhu)
- ▶ Analýza – VYROB-alebo-KÚP (+ -)
- ▶ Experný posudok (najmä získanie prehľadu, čo je dostupné na trhu)

Plán obstarávania

- ▶ typy zmlúv (pevná cena, nákladová cena, jednotkové ceny)
- ▶ kritéria na vyhodnotenie ponúk (kto ich pripraví/vyberie, kedy?)
- ▶ spôsob rozhodovania / výberu kandidátov
- ▶ koordinácia riadenia vzťahov s dodávateľmi
- ▶ koordinácia obstarávania (s ďalšími plánmi a procesmi v projekte)

Plánovanie vyžiadania / výzvy

- ▶ príprava podkladových materiálov pre potenciálnych dodávateľov produktu/služby
- ▶ stanovenie konkrétnych kritérií hodnotenia
 - objektívne – cena, certifikát, dĺžka záruky
 - subjektívne – skúsenosti, zručnosti
- ▶ forma vyžiadania
 - výzva na podanie návrhov/ponúk
 - žiadosť o ponuku/návrh
 - rokovanie/rokovacie konanie

Riziká obstarávania

- ▶ závady a nedostatky
 - v externe dodaných produktoch
 - prehliadky, testovanie, preberacie procedúry, benchmarking
 - v externe dodávaných službách/prácach
 - audity a certifikácie
 - inšpekcie, kontroly a monitoring priamo na mieste výkonu (u externého dodávateľa)

Výber dodávateľa

- ▶ spomedzi viacerých uchádzačov/ponúk
 - vopred stanovené (uchádzačom známe) kritéria
 - vyhodnotenie ponúk -> „najlepšia“ ponuka -> zmluva
- ▶ výber založený na cene
 - kvalifikácia – minimálne požadované požiadavky na produkt – nastavenie „latky“
 - výsledné poradie – potom už iba podľa ceny (produkt, dokumentácia, inštalácia, školenia, ďalšie služby –servis)

Výber dodávateľa

- ▶ váhované kritéria
 - každé kritérium má vopred stanovenú váhu
 - pre každý ponúkaný produkt sa vyhodnotí (oboduje) samostane každé kritérium
 - výsledné skóre každého produktu
 - suma (váha * body) pre všetky kritéria
 - najvyššie skóre → najlepší (vybraný) produkt
- ▶ poradie v jednotlivých kritériách
 - pre každé kritérium sa urobí poradie produktov
 - „spočítajú sa“ poradia → najlepší produkt