

# TÍM Č. 14 IS-SI

## Včeličky



### Názov projektu:

**AdHunter - outdoorový crowdsourcing vizuálneho smogu**

### Členovia tímu (študenti):

Jana Egriová, Alexander Ferenčík, Richard Filipčík, Tomáš Melicher, Jaroslav Zigo

### Ved. tímu (pedagóg):

Ing. Jakub Šimko, PhD.

### Motto tímu:

*„Bojuj proti vizuálnemu smogu, zlepší verejný priestor, skrášli svoje mesto.“*

### O ČOM JE NÁŠ PROJEKT?

Projekt AdHunter ponúka jednoduché riešenie pre kompletne zmapovanie vizuálneho smogu (znečistenie neprimeraným

množstvom neestetické reklamy) na Slovensku. Do podrobného mapovania stavu vizuálneho smogu v mestách chceme zapojiť masu obvyčajných ľudí, ktorým tento problém nie je ľahostajný. Za týmto účelom vznikla mobilná aplikácia AdHunter, pomocou ktorej používateľ priamo v teréne odfotí reklamu a odošle ju na spracovanie na server. Používateľské rozhranie je veľmi jednoduché, príliš používateľa nezaťažuje vynúteným vykonávaním zbytočných úkonov - takých, ktoré sám nechce vykonať. Avšak toto používateľské rozhranie je prispôsobené aj pre pokročilých používateľov, ktorí o týchto reklamách dokázali získať oveľa viac informácií. V mobilnej aplikácii má takýto používateľ možnosť vyplniť všetky doplňujúce informácie, ktoré o reklame zistil a zaslať nám ich spoločne s fotografiou reklamy. Na mobilnú aplikáciu nadväzuje webová aplikácia, kde si používatelia majú možnosť prezerať všetky nahlásené reklamy. Reklamy nahlásené používateľmi sú vyobrazené priamo na mape Slovenska v ich presnej polohe. Každú nahlásenú reklamu je možné zobrazíť, prípadne upraviť alebo zmazať samotným autorom po prihlásení. Pridávať reklamy umožňujeme používateľom aj pomocou webovej aplikácie a to drag&drop interaktívne priamo na mape. Webová aplikácia taktiež obsahuje základné gamifikačné prvky vo forme rôznych rebríčkov používateľov. Rebríčky sa líšia od počtu nazbieraných reklám za rôzne časové obdobia, lokalitu či typy reklám. Takto zozbierané a spracované dáta o vizuálnom smogu poskytujú priestor na tvorbu rôznych štatistík, ktoré následne prispievajú k zviditeľneniu a riešeniu problému.

## **ČO NÁM DÁVA PRÁCA NA TOMTO PROJEKTE?**

Práca na projekte AdHunter nám dáva skúsenosti so vznikom projektu od jeho úplného prvopočiatku až po nasadenie prvých verzií a spätnú väzbu od používateľov. Taktiež možnosť pracovať s technológiami, v ktorých sa dobre vyznáme a zároveň aj príležitosť učiť sa nové technológie, keďže náš projekt sa neskladá len z jednej aplikácie, ale rovno z dvoch. Vďaka práci na tomto projekte sme si vyskúšali, ako sa pracuje v malom tíme aj so všetkými problémami, ktoré to často prináša. Zistili sme, aké je pracovať v SCRUM-e a aké má takýto systém práce svoje výhody a nevýhody. Mali sme možnosť vyskúšať si prácu na väčšom projekte, kde vyvíjame súčasne mobilnú aj webovú

aplikáciu spolu s back-endom. V rámci tohto projektu sme si tiež mali možnosť vyskúšať to, sa robí (alebo nerobí) crowdfundingová kampaň, keď sme sa s projektom zapojili do súťaže ReŠtart Slovensko a úspešne postúpili do finálového kola. Práca na tomto projekte pre nás nie je len o programovaní a samotnom vývoji softvéru, ale vďaka nej sme prišli do kontaktu so zaujímavými ľuďmi, ktorí sa týmto problémom a jeho riešením zaoberajú už dlhšiu dobu. Tento projekt nás mnohých z tímu naplňa aj po tej aktivistickej stránke. Vďaka práci na projekte AdHunter sa stávame eko aktivistami.

### **PREČO JE NÁŠ PROJEKT ZAUJÍMAVÝ?**

Náš projekt je zaujímavý a špecifický najmä tým, že do riešenia aktuálneho a rozšíreného problému, ktorým naša krajina nepochybne trpí, zapojí dav ľudí využívajúc princíp outdoorového crowdsourcingu. Každý používateľ, ktorý nahlási aspoň jednu reklamu vo svojom okolí, prispeje tak ku globálnemu zmapovaniu stavu vizuálneho smogu a potenciálne aj jeho riešeniu. Náš projekt sa zatiaľ nestretol so žiadnou „konkurenciou“. Existujú podobné problémy, ktoré využívajú crowdsourcing, napr. pre nahlasovanie nedostatkov v mestách. Avšak AdHunter je prvý projekt, ktorý umožňuje komplexne zmapovať vizuálny smog.

### **POUŽITÉ TECHNOLOGIE:**

back-end:

- webový server Apache
- databázový systém MySQL
- PHP, CodeIgniter framework

webový front-end:

- HTML5 a CSS3
- JavaScript a jQuery
- Google Maps a API knižnice

mobilný front-end:

- Java pre Android

## **O ČOM TO VLASTNE JE?**

Projekt AdHunter poskytuje nástroj na kompletne zmapovanie stavu a rozsahu vizuálneho smogu v Slovenských mestách. Na získavanie dát slúži mobilná aplikácia, kde používatelia majú možnosť fotografovať reklamy priamo v teréne. Aktuálny stav vizuálnemu smogu zobrazuje webová aplikácia priamo na mape Slovenska.